

# Tarifs 2023

Nos performances.

Votre communication.



## Un univers de marques cross-média

# L'essentiel de vos campagnes en 360°

Notre univers se compose d'un univers à 360°

- qui diffuse les actualités et les messages publicitaires sur tous les canaux - et ce, de manière rapide & influent comme aucun autre média au Luxembourg.

Découvrez nos solutions de communication créatives et innovantes pour vos campagnes.



Source: ILRES Plurimedia 2022-II, L'essentiel 5 jours + lessentiel.lu 7 jours + L'essentiel Radio 7 jours, rés. LAD 15+

### Digital

341 129 visites en moy./jours



### Social media

+ 230 800 FB-fans  
+ 92 700 Twitter-Follower  
+ 61 500 IG-Follower

Source: ILRES Plurimedia 2022-II et TNS Frontaliers 2022 (Print, Radio), CIM Septembre 2022, Facebook, Twitter, Instagram

### Print

180 500 lecteurs/jours  
dont 104 600 résidents



### Radio

93 700 auditeurs/jours  
dont 59 500 résidents



## «L'essentiel», Imprimez une trace dans la mémoire des consommateurs

**180 500** \*lecteurs/jour  
dont 104 600 résidents



L'essentiel est votre quotidien luxembourgeois le plus performant pour s'adresser auprès des consommateurs

- **âgés de 15-49ans** → 34% de couverture
- **CSP+** → 26% de couverture
- **résidents étrangers** → 47% de couverture
- **PRA 15-49 ans** → 21% de couverture
- **habitant à Luxembourg Ville** → 41% de couverture
- **Actifs** → 36% de couverture

**Le plus fort tirage de la presse quotidienne au Luxembourg avec**

**1 200 points de distribution**  
**72 300** exemplaires (CIM 2021)



Source: ILRES Plurimedia 2022-II et TNS Frontaliers 2022, L'essentiel + epaper, ADP, LAD 15+

Source: ILRES Plurimedia 2022-II, L'essentiel + epaper, 5 jours, LAD 15+

## Insertions en pleine page

### Format pleine page

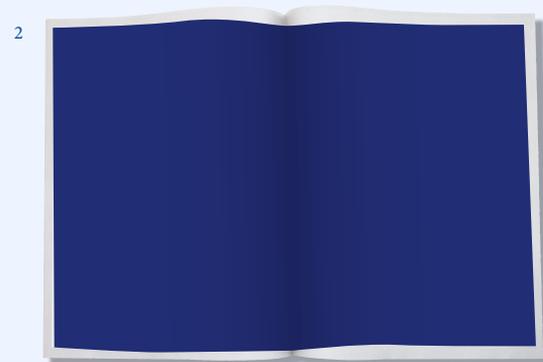
		largeur x hauteur	prix
1	1 page	210 x 280	5 420 €

### Emplacements exclusifs

		largeur x hauteur	prix
1 A	Page 3	210 x 280	7 050 €
1 B	Page 5	210 x 280	6 780 €

### Formats panoramiques

		largeur x hauteur	prix
2	2 x 1 page (hors milieu)	440 x 280	8 560 €
2 A	2 x 1 page (milieu du journal)	440 x 280	10 700 €
2 B	2 x 1 page (pages 2 et 3)	440 x 280	13 630 €



## Insertions en pages rédactionnelles

### Formats classiques

		largeur x hauteur	prix
3	1/2 hauteur	103 x 280	3 790 €
4	1/2 largeur	210 x 138	3 790 €
5	2/5 hauteur	82 x 280	3 070 €
6	1/4 carré	103 x 138	1 900 €
7	1/4 largeur	210 x 68	1 960 €
8	1/4 hauteur	50 x 280	1 960 €
9 A	1/2 largeur centrée	210 x 138	4 400 €
10	1/8 largeur	103 x 65	1 020 €
11	Bandeau Power largeur	210 x 25	920 €
12	2 x 1/2 largeur (hors milieu)	440 x 138	7 370 €
13	2 x 1/4 largeur (hors milieu)	440 x 68	3 850 €

### Emplacements exclusifs

		largeur x hauteur	prix
3 A	1/2 hauteur page 3	103 x 280	4 910 €
3 B	1/2 hauteur page 5	103 x 280	4 730 €
4 A	1/2 largeur page 3	210 x 138	4 910 €
4 B	1/2 largeur page 5	210 x 138	4 730 €
12 A	2 x 1/2 largeur (milieu du journal)	440 x 138	8 870 €
12 B	2 x 1/2 largeur (pages 2 et 3)	440 x 138	9 190 €
13 A	2 x 1/4 largeur (milieu du journal)	440 x 68	4 590 €

Pour les formats 1/4 carré et 1/4 largeur, deux annonces peuvent être placées côte à côte.



## Insertions en pages rédactionnelles

Formats spéciaux		largeur x hauteur	prix
7 A	1/4 largeur haut	210 x 68	2 960 €
14	1 page junior	168 x 245	6 190 €
15 B	Triangle 125	125 x 125 x 176	1 940 €
16	1/3 largeur	210 x 91	2 720 €
17	Îlot	125 x 125	3 050 €
24	1 page centrée sur 2 pages	210 x 280	6 350 €
24 A	Bandeau centré panoramique	440 x 82	5 440 €
25	2 x 1/2 hauteur	(2 x) 103 x 280	8 290 €
26	2 x 2/5 hauteur	(2 x) 82 x 280	7 090 €
27 A	L inversé	103x280/107x 82	5 840 €

Emplacements exclusifs		largeur x hauteur	prix
18	Bandeau TV	208 x 23	1 500 €
19	1/4 largeur TV	210 x 68	1 530 €
20	Bandeau haut page 1	158 x 27	2 255 €
20 A	Double bandeau haut page 1	158 x 48	5 330 €
21	Bandeau bas page 1	210 x 25	2 050 €
22	1/4 largeur Météo	210 x 68	2 350 €
23 A	Pavé Météo (par mois)	90 x 25	6 470 €
23 B	Sponsoring Météo (par mois)	34 x 100	7 430 €
23 C	Grand Pavé Météo (par mois)	90 x 60	15 290 €

Les insertions en pages rédactionnelles sont placées sur des pages comportant un minimum de 50 % de contenu rédactionnel, sauf pour la page junior.



## Couvertures et boulevards d'annonces

### Couvertures

		largeur x hauteur	prix
28	4 x 1 page 1, 2, 3 et 4 de couverture	(4 x) 210 x 280	25 490 €
29	2 x 1 page 1 et 2 de couverture	(2 x) 210 x 280	20 490 €
30	2 x 1 page 3 et 4 de couverture	(2 x) 210 x 280	11 950 €

Le logo de «L'essentiel» figure toujours sur la Une (en haut à gauche). Le visuel en Une est soumis à approbation préalable de «L'essentiel».

### Boulevards d'annonces

		largeur x hauteur	prix
31	4 pages	(4 x) 210 x 280	12 500 €
32	6 pages	(6 x) 210 x 280	18 700 €
33	8 pages	(8 x) 210 x 280	24 900 €

Les pages boulevards d'annonces sont des pages regroupées d'un même annonceur avec un minimum de 4 pages dans la même édition.

Leur emplacement dépend de la pagination du jour de parution.

Bénéficiez d'un emplacement exclusif en couverture pour votre message publicitaire. Profitez d'un impact unique sur nos lecteurs!



29



Le boulevard d'annonces est la solution alternative pour l'encartage de vos folders!

## Insertions en pages annonces et insertions rubriques Pub et Immobilier / Avis Communaux\*

### Insertions en pages annonces

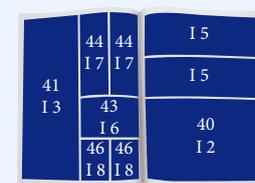
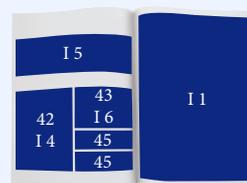
		largeur x hauteur	prix
34	1/2 hauteur	103 x 280	3 070 €
35	1/2 largeur	210 x 138	3 070 €
36	1/4 carré	103 x 138	1 560 €
37	1/4 largeur	210 x 68	1 660 €
38	1/8 largeur	103 x 65	850 €
39	1/8 hauteur	50 x 138	850 €



Les insertions en pages annonces sont placées sur des pages regroupant plusieurs annonces et situées en face de pages rédactionnelles.

### Insertions rubriques Pub & Immo, Avis communaux

Pub AV*	Immo	largeur x hauteur	prix
	I 1	1 page	2 690 €
40	I 2	1/2 largeur	1 800 €
41	I 3	1/2 hauteur	1 800 €
42	I 4	1/4 carré	920 €
	I 5	1/4 largeur	960 €
43	I 6	1/8 largeur	510 €
44	I 7	1/8 hauteur	510 €
45		1/16 largeur	260 €
46	I 8	1/16 carré	270 €



Les insertions en rubrique Pub paraissent le mardi et le jeudi. Elles sont regroupées pour former des pages d'annonces complètes et sont situées dans la seconde partie du journal. Les insertions en rubrique Immobilier paraissent le mercredi.

\*Avis communaux.

## Insertions rubrique Emploi et cahiers Formation

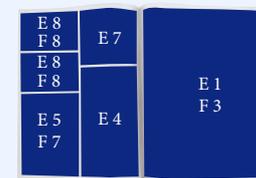
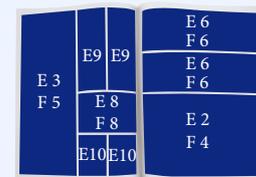
### Insertions rubrique Emploi

		largeur x hauteur	prix
E 1	1 page	210 x 280	2 690 €
E 2	1/2 largeur	210 x 138	1 800 €
E 3	1/2 hauteur	103 x 280	1 800 €
E 4	2/3 hauteur	103 x 184	1 250 €
E 5	1/4 carré	103 x 138	920 €
E 6	1/4 largeur	210 x 68	960 €
E 7	1/3 hauteur	103 x 91	670 €
E 8	1/8 largeur	103 x 65	510 €
E 9	1/8 hauteur	50 x 138	510 €
E 10	1/16 carré	50 x 65	270 €

Veuillez contacter HR communication pour l'ensemble de vos demandes d'insertions de la rubrique Emploi: [Sales@hrc.lu](mailto:Sales@hrc.lu) 

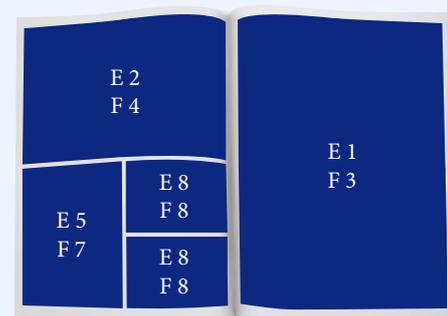
### Insertions cahiers Formation

		largeur x hauteur	prix
F 1	Bandeau haut de page	158 x 27	1 530 €
F 2	Bandeau bas de page	210 x 25	1 440 €
F 3	1 page	210 x 280	3 750 €
F 4	1/2 largeur	210 x 138	2 560 €
F 5	1/2 hauteur	103 x 280	2 560 €
F 6	1/4 largeur	210 x 68	1 370 €
F 7	1/4 carré	103 x 138	1 250 €
F 8	1/8 largeur	103 x 65	690 €



Formats spéciaux à la carte : sur devis.

Les insertions en rubrique Emploi paraissent le vendredi. Elles sont regroupées pour former des pages d'annonces complètes ou peuvent être placées sur des demi-pages rédactionnelles comme ci-contre.



Parution des cahiers Formation en février, mai, septembre et novembre 2023.

## Supplément Cinéma\*

Emplacements exclusifs		largeur x hauteur	prix
C 1	Bandeau haut à la Une	158 x 27	1 560 €
C 2	1/2 page largeur en page 3	210 x 138	3 390 €
C 3	1/2 page largeur en page 5	210 x 138	3 260 €

Pages centrales		largeur x hauteur	prix
C 4	2 x 1/4 largeur (milieu du journal)	(2 x) 210 x 68	4 080 €
C 5	2 x 1/4 hauteur (milieu du journal)	(2 x) 50 x 280	4 080 €

Couvertures		largeur x hauteur	prix
CU 3	3° de couverture	210 x 280	5 080 €
CU 4	4° de couverture	210 x 280	5 390 €

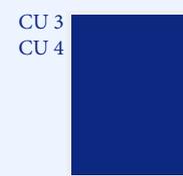
## Tirage et distribution

### 75 800 exemplaires

■ 72 300 exemplaires diffusés en cahier généralement central dans «L'essentiel».

■ 3 500 exemplaires tirés à part diffusés dans le réseau Kinépolis.

\*Parution un mercredi sur deux



## Pages Tourisme et Voyage\*

Emplacements exclusifs		largeur x hauteur	prix
V 1	2 x 1/5 hauteur	(2 x) 39 x 280	3 400 €
V 2	2 x 1/4 largeur	(2 x) 210 x 68	3 680 €
V 3	2/5 hauteur	82 x 280	2 930 €
V 4	1/4 largeur	210 x 68	1 845 €

Des destinations diverses et variées invitant les lecteurs de «L'essentiel» à découvrir l'espace d'un week-end ou d'un séjour les régions proches, une ville ou un pays.



## Suppléments thématiques

Six suppléments rythmeront l'année 2023, offrant aux lecteurs de «L'essentiel» une information à la pointe de l'actualité, mais également l'opportunité aux annonceurs d'une visibilité dans un contexte rédactionnel dédié.

### Formats

		largeur x hauteur	prix
R 1	1 page	210 x 280	5 420 €
R 2	Bandeau haut	158 x 27	1 530 €
R 3	Bandeau bas	210 x 25	1 435 €
R 4	1/2 hauteur	103 x 280	3 790 €
R 5	1/2 largeur	210 x 138	3 790 €
R 6	1/4 carré <sup>(1)</sup>	103 x 138	1 900 €
R 7	1/8 largeur <sup>(1) (2)</sup>	103 x 65	1 020 €
R 8	Bandeau calendrier <sup>(1) (2)</sup>	440 x 68	4 590 €

(1) Pour ces formats, deux annonces peuvent être placées côte à côte.

(2) Insertion des formats soumis à la validation de la rédaction en fonction de la pagination.

### Dates de parution

Supplément Fiscalité: 16 mars 2023

Supplément Printemps: 20 avril 2023

«Made in Lux»: 22 juin 2023

Supplément Rentrée: 15 septembre 2023

Supplément Mobilité: 6 octobre 2023



## Données techniques

### Renseignements techniques

#### Envoi du matériel

Par e-mail : annonces@lessentiel.lu, fichier en format PDF, CMJN, haute résolution (300 dpi) pour chaque page.

Les fichiers doivent être réalisés dans un profil d'impression pour journaux (ISO newspaper 26v4)

#### Pour chaque envoi, joindre impérativement

- Le nom et le n° de téléphone d'une personne de contact
- La date de parution de chaque annonce

#### Format du matériel

Programmes ou formats du matériel : Illustrator, Photoshop, InDesign, Acrobat PDF.

Polices de caractères : joindre les polices utilisées.

Logos, images et photos : joindre les illustrations utilisées. Elles doivent être de qualité suffisante (300 dpi minimum) au format tiff ou jpg (haute qualité et compression minimale).

Au cas où votre annonce comporte un fond noir, l'aplat noir doit être identique partout. Les textes et les logos noirs, doivent impérativement être en noir 100%.

#### Délais de réception

Réservation : 3 jours ouvrables avant parution.

Livraison du matériel : 2 jours ouvrables avant parution.

Prix unitaires bruts en euros hors TVA.

Formats en millimètres.

Annonces en couleur.

Emplacement de rigueur : page de droite +10 %.

Emplacement de rigueur : n° de page, rubrique... +20 %.

Formats spéciaux à la carte : sur devis.

#### Citations/Ajout du logo d'un(e) tiers/marque tierce :

Si une autre marque ou un autre produit apparaît dans l'annonce, et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15 % par ajout de marque/produit sera comptabilisé. Le nombre de marques/produits est limité à trois sur l'annonce.

## 1<sup>er</sup> site d'information en langues française et allemande au Luxembourg

**197 500** \*internautes/jour  
dont 133 300 résidents

**24,6 %**  
de couverture  
auprès des  
résidents



Chaque semaine, lessentiel.lu est votre média digital luxembourgeois pour cibler les consommateurs

- âgés de 25-49ans → 52% de couverture
- CSP+ → 49% de couverture
- résidents étrangers → 52% de couverture
- PRA 25-49 ans → 50% de couverture
- habitant à Luxembourg Ville → 47% de couverture
- Actifs → 49% de couverture

Source: ILRES Plurimedia 2022-II et TNS Frontaliers 2022, lessentiel.lu , ADP, LAD 15+

Source: ILRES Plurimedia 2022-II et TNS Frontaliers 2022, lessentiel.lu , 7 jours, LAD 15+

## DESKTOP

### Formats standards

		Poids	Dimensions	CPM (coût pour mille impressions)	Durée de la campagne	Nombre d'impressions <sup>1</sup>	Prix (par campagne)
XL Leaderboard		max 100 kb	994 x 118 px	20 €	7 jours	225 000	4 500 €
Wideboard		max 150 kb	994 x 250 px	34 €	7 jours	225 000	7 650 €
Halfpage		max 150 kb	300 x 600 px	36 €	7 jours	225 000	8 100 €
In-read		max 4 Mo	Fichier vidéo MP4 ou VAST	40 €	7 jours	140 000	5 600 €

<sup>1</sup> Le nombre d'impressions peut être adapté à vos besoins.

## DESKTOP

## Formats impactants

		Poids	Dimensions	CPM (coût pour mille impressions)	Durée de la campagne	Nombre d'impressions <sup>1</sup>	Prix (par campagne)
Sitebar		max 200 kb	500 x 1 000 px	45 €	4 jours	135 000	6 075 €
Wideboard XL		max 150 kb	994 x 500 px	45 €	4 jours	135 000	6 075 €
Poster Ad <sup>2</sup>		max 150 kb	960 x 800 px	50 €	5 jours	85 000	4 250 €
Habillage <sup>3</sup>		max 200 kb	1920 x 1080 px	110 €	1 jour	35 000	3 850 €
Videohead <sup>4</sup> <b>NEW</b>		banner : max 250 kb	994 x 500 px	50 €	5 jours	100 000	5 000 €
		video : max 50 Mo	16:9				

<sup>1</sup> Le nombre d'impressions peut être adapté à vos besoins.

<sup>2</sup> Placée sur un arrière-plan fixe, la publicité se dévoile au fur-et-à-mesure du scroll utilisateur et donne une impression de mouvement à l'ensemble. Affichage uniquement sur la Homepage principale et celles de chaque rubrique.

<sup>3</sup> Spécifications détaillées et version démo disponibles sur demande.

<sup>4</sup> Ce format occasionne des frais technique de 700€ dans la limite de 100 000 impressions. Au-delà, compter 40€ supplémentaires par paliers de 10 000 impressions.

## MOBILE

### Formats

#### Mobile Homepage

	Poids	Dimensions	CPM (coût pour mille impressions)	Durée de la campagne	Nombre d'impressions <sup>1</sup> (par campagne)	Prix* (par campagne)
IMU HP 	max 100 kb	300 x 250 px	31 €	5 jours	130 000	4 030 €
				7 jours	160 000	4 960 €
Swipe Cube 	70 kb par image (4 max)	600 x 500 px	33 €	5 jours	130 000	4 290 €
				7 jours	160 000	5 280 €
Splashpage mobile <sup>2</sup> 	max 100 kb	640 x 960 px	39 €	5 jours	140 000	5 460 €
				7 jours	170 000	6 630 €

### Formats

#### Mobile ROS<sup>3</sup>

	Poids	Dimensions	CPM (coût pour mille impressions)	Durée de la campagne	Nombre d'impressions <sup>1</sup> (par campagne)	Prix* (par campagne)
Banner XL 	max 100 kb	640 x 300 px 320 x 150 px	20 €	3 jours	110 000	2 200 €
				5 jours	180 000	3 600 €
				7 jours	230 000	4 600 €
IMU ROS 	max 100 kb	300 x 250 px	26 €	3 jours	110 000	2 860 €
				5 jours	180 000	4 680 €
				7 jours	230 000	5 980 €
Halfpage mobile 	max 100 kb	320 x 416 px	37 €	3 jours	80 000	2 960 €
				5 jours	110 000	4 070 €
				7 jours	130 000	4 810 €
In-Read 	max 4 Mo	Fichier vidéo MP4 ou VAST	40 €	5 jours	170 000	6 800 €
				7 jours	230 000	9 200 €

<sup>1</sup> Le nombre d'impressions peut être adapté à vos besoins.

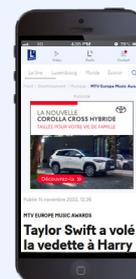
<sup>2</sup> Diffusion 100 % sur l'application L'essentiel.

<sup>3</sup> ROS (Run Of Site) sur toutes les pages sauf Homepage.

Splashpage



IMU



Halfpage mobile



## Fonctionnement des différentes publicités

### Splashpage

La publicité s'affiche à l'ouverture de l'application et aux changements de rubriques.

### Swipe Cube

Elle est interactive et invite l'utilisateur à faire défiler les visuels.

### Envoi du matériel

Le matériel est à livrer au plus tard 48 heures avant le début de la campagne à l'adresse : [annonces@lessentiel.lu](mailto:annonces@lessentiel.lu)

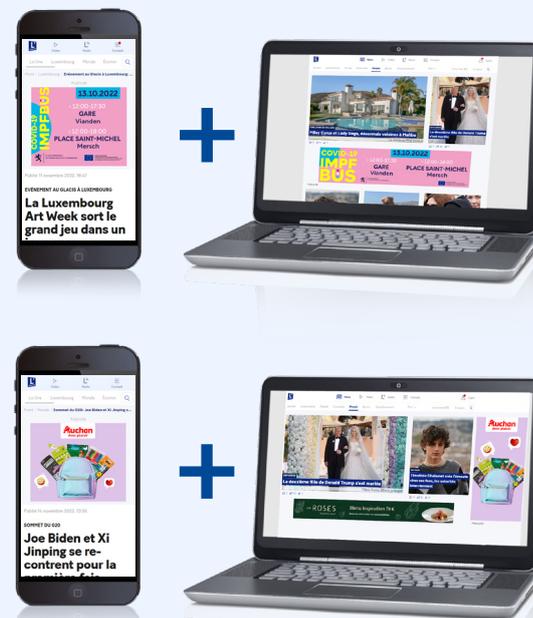
## Packs multi-devices

### Packs multi-devices

	Poids	Dimensions	CPM (coût pour mille impressions)	Durée de la campagne	Nombre d'impressions <sup>1</sup> (par campagne)	Prix (par campagne)
XL Leaderboard Desktop & IMU Mobile	max 100 kb	994 x 118 px + 300 x 250 px	18 €	3 jours	190 000	3 420 €
				5 jours	310 000	5 580 €
Wideboard Desktop & IMU Mobile	max 150 kb	994 x 250 px + 300 x 250 px	21 €	3 jours	210 000	4 410 €
				5 jours	340 000	7 140 €
Halfpage Desktop & IMU Mobile	max 150 kb	300 x 600 px + 300 x 250 px	23 €	3 jours	210 000	4 830 €
				5 jours	340 000	7 820 €
In-Read 	max 4 Mo	Fichier vidéo MP4 ou VAST	29 €	3 jours	130 000	3 770 €
				5 jours	220 000	6 380 €
Wideboard XL Desktop & IMU Mobile	max 150 kb	994 x 500 px + 300 x 250 px	29 €	3 jours	210 000	6 090 €
				5 jours	340 000	9 860 €
Halfpage + Halfpage Mobile	max 150 kb	300 x 600 px + 320 x 416 px	29 €	3 jours	210 000	6 090 €
				5 jours	340 000	9 860 €

<sup>1</sup> Le nombre d'impressions peut être adapté à vos besoins.

Exemples à titre illustratif



## Créateur et amplificateur de vos contenus et formule Branded Content

Une entreprise qui investit dans le marketing de contenu est plus à même de capter l'intérêt de ses clients, de convertir plus de leads, de développer la notoriété de sa marque et de nouer des relations durables avec son audience.

Les consommateurs sont critiques et attendent des informations objectives et pertinentes. Communiquer de manière authentique avec un bon contenu, c'est s'assurer d'attirer l'attention, exprimer des valeurs et susciter des émotions auprès d'une large audience qualifiée et engagée.

C'est pourquoi, L'essentiel vous offre une approche complémentaire à la publicité classique grâce à sa solution: **Sponsored Content**.

Votre contenu rédigé par vos soins ou par l'un de nos «Commercial publishers» bénéficiera d'une présence de choix, que ce soit dans le journal ou les supports digitaux de L'essentiel.



**Création**  
Définition d'un territoire d'expression



**Production**  
Articles, rubriques dédiées, vidéos, etc.



**Diffusion**  
Médiatisation auprès d'une large audience qualifiée et engagée

### Formules Branded Content

#### Créez et diffusez vos contenus sur L'essentiel Radio

##### Formule 1

5 diffusions de 90 secondes du lundi au vendredi à 16 h 40

20 spots d'autopromotion de 20 secondes diffusés aux horaires de drive time

Mise en ligne des podcasts sur le site de L'essentiel Radio

**Budget: 5 790 € production incluse**

##### Formule 2

2 diffusions de 90 secondes le mardi et le jeudi à 16 h 40

2 rediffusions de 90 secondes le mercredi et le vendredi

12 spots d'autopromotion de 20 secondes diffusés aux horaires de drive time

Mise en ligne des podcasts sur le site de L'essentiel Radio

**Budget: 3 940 € production incluse**

## Créateur et amplificateur de vos contenus

### Print :

#### Formats

largeur x hauteur    prix

		largeur x hauteur	prix
1	1 page	210 x 280	6 300 €
2	1/2 page	210 x 138	4 660 €

Tarif avec texte produit par notre commercial publisher

#### Formats

largeur x hauteur    prix

		largeur x hauteur	prix
1	1 page	210 x 280	5 950 €
2	1/2 page	210 x 138	4 290 €

Tarif avec texte fourni par le client



### All device :

largeur x hauteur    prix

		largeur x hauteur	prix
1	5 jours		4 890 €
2	7 jours		5 690 €



## 1<sup>re</sup> radio auprès des résidents étrangers

**93 700** \*auditeurs/jour  
dont 59 500 résidents

**11%**

de couverture  
auprès des  
résidents



**essentiel  
RADIO**

Chaque semaine, L'essentiel Radio est votre **radio francophone n°1 au Luxembourg** pour cibler les consommateurs

- **âgés de 25-49ans** → 34% de couverture
- **CSP+** → 49% de couverture
- **résidents étrangers** → 41% de couverture
- **PRA 25-49 ans** → 33% de couverture
- **habitant à Luxembourg Ville** → 32% de couverture
- **Actifs** → 32% de couverture

## Grille tarifaire

### Formats classiques

Du lundi au vendredi	Spot 30"
avant 5h	50 €
5 h - 6 h	50 €
6 h - 7 h	110 €
7 h - 10 h	200 €
10 h - 16 h	130 €
16 h - 18 h	200 €
18 h - 19 h	180 €
19 h - 20 h	110 €
20 h - 21 h	50 €

Samedi	Spot 30"
avant 5h	40 €
5 h - 8 h	50 €
8 h - 10 h	120 €
10 h - 13 h	180 €
13 h - 14 h	120 €
14 h - 20 h	90 €
20 h - 21 h	40 €

Dimanche	Spot 30"
avant 5h	40 €
5 h - 8 h	50 €
8 h - 17 h	110 €
17 h - 21 h	40 €

### Barème de tarification - durée

Message de	5 sec.	10 sec.	15 sec.	20 sec.	25 sec.	30 sec.	35 sec.	40 sec.	45 sec.	50 sec.	55 sec.	60 sec.
Barème	50 %	60 %	70 %	90 %	95 %	100 %	115 %	130 %	150 %	160 %	170 %	180 %

## Tarifs : packages 2, 3, 5 et 7 jours

### Testez l'efficacité d'une campagne radio

#### Pack Start: 2 jours consécutifs 12 diffusions

Créneau horaire	nb. spots diffusés
5 h - 6 h	-
6 h - 7 h	1
7 h - 10 h	3
10 h - 12 h	2
12 h - 16 h	2
16 h - 19 h	3
19 h - 20 h	1
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

30 sec.	<b>1 870 €</b>
20 sec.	<b>1 683 €</b>

#### Pack Start: 3 jours consécutifs 18 diffusions

Créneau horaire	nb. spots diffusés
5 h - 6 h	-
6 h - 7 h	2
7 h - 10 h	4
10 h - 12 h	2
12 h - 16 h	4
16 h - 19 h	4
19 h - 20 h	2
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

30 sec.	<b>2 390 €</b>
20 sec.	<b>2 151 €</b>

### Communiquez de façon optimale du lundi au vendredi

#### Pack Medium: 5 jours, du lundi au vendredi 30 diffusions

Créneau horaire	nb. spots diffusés
5 h - 6 h	1
6 h - 7 h	2
7 h - 10 h	8
10 h - 12 h	2
12 h - 16 h	8
16 h - 19 h	7
19 h - 20 h	2
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

30 sec.	<b>4 240 €</b>
20 sec.	<b>3 816 €</b>

### Touchez les consommateurs avant l'acte d'achat

#### Pack promo jeudi, vendredi et samedi 22 diffusions la semaine et 5 diffusions le samedi

Créneau horaire	nb. spots L à V	nb. spots samedi
5 h - 6 h	-	-
6 h - 7 h	3	-
7 h - 10 h	7	-
10 h - 12 h	5	2
12 h - 16 h	5	1
16 h - 19 h	2	2
19 h - 20 h	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>5</b>

30 sec.	<b>3 490 €</b>
20 sec.	<b>3 141 €</b>

### Communiquez de façon optimale toute la semaine

#### Pack premium 7 jours, du lundi au dimanche 35 diffusions la semaine et 10 le week-end

Créneau horaire	nb. spots diffusés	S	D
5 h - 6 h	1	-	-
6 h - 7 h	5	-	-
7 h - 10 h	8	-	3
10 h - 12 h	3	3	1
12 h - 16 h	7	-	-
16 h - 19 h	9	2	1
19 h - 20 h	2	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

30 sec.	<b>4 990 €</b>
20 sec.	<b>4 491 €</b>

\* dont 10 spots le samedi et le dimanche

## Packages Drive Time

### Touchez les auditeurs pendant leurs déplacements

#### Pack Drive Time 3 jours consécutifs (Lu-Ve)

30 diffusions

Créneau horaire	nb. spots diffusés
5 h - 6 h	-
6 h - 7 h	-
7 h - 10 h	15
10 h - 12 h	-
12 h - 16 h	5
16 h - 19 h	10
19 h - 20 h	-
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

30 sec.	<b>4 890 €</b>
20 sec.	<b>4 401 €</b>

#### Pack Drive Time 5 jours, du lundi au vendredi

50 diffusions

Créneau horaire	nb. spots diffusés
5 h - 6 h	-
6 h - 7 h	5
7 h - 10 h	20
10 h - 12 h	10
12 h - 16 h	5
16 h - 19 h	10
19 h - 20 h	-
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

30 sec.	<b>6 490 €</b>
20 sec.	<b>5 841 €</b>

## Tarifs : sponsorings d'émissions et de rubriques Production et détails techniques de spots publicitaires

### Sponsorings d'émissions

Thématiques	6 h-10 h «Wake Up Lux» 10 h-13 h «La pause déj» 13 h-16 h «Le Self» 16 h-20 h «Le Drive»
-------------	---

Exemple :  
«Le Drive vous est offert par...»

\*Pour tout renseignement complémentaire, veuillez consulter votre conseiller commercial.

### Sponsorings de rubriques

Liner de +/- 10 sec. Avant chaque rubrique (référence en rapport avec la rubrique)  
Trafic info, Météo, Top horaire, Agenda, Horoscope : pour tout renseignement, veuillez contacter votre conseiller commercial.

### Production de spots publicitaires et détails techniques

Possibilité de créer des spots avec plusieurs voix, imitations, jingles sonores, etc. (devis sur demande)

TARIFS	TYPE DE SPOTS
299 €	Forfait complet 1 voix (homme ou femme) AVEC rédaction du texte sur musique libre de droit
269 €	Forfait complet 1 voix (homme ou femme) SANS rédaction du texte sur musique libre de droit
25 €	Frais de mise à l'antenne par spot différent (net de toute remise et toute commission)

Réservation et remise du matériel : 5 jours ouvrables avant le début de la campagne  
Envoi du matériel par e-mail à [spotradio@lessentiel.lu](mailto:spotradio@lessentiel.lu)  
Format du matériel : MP3 ou Wave-stéréo

### Suppléments éventuels

**Citation de marque:** si une autre marque ou un autre produit est cité dans le spot d'un annonceur et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15 % par citation sera comptabilisé. Le nombre de citations est limité à trois.

**Position de rigueur dans un écran** (selon disponibilité): majoration de 20 %.

**Co-branding:** majoration de 20 % si maximum deux produits d'un même annonceur, majoration de 30 % si maximum deux produits d'annonceurs différents.

**Duo-spots ou twin-spots** (deux spots diffusés dans un même écran pour un produit identique de même marque et de même secteur) : majoration de 20 % calculée sur le spot le plus court.

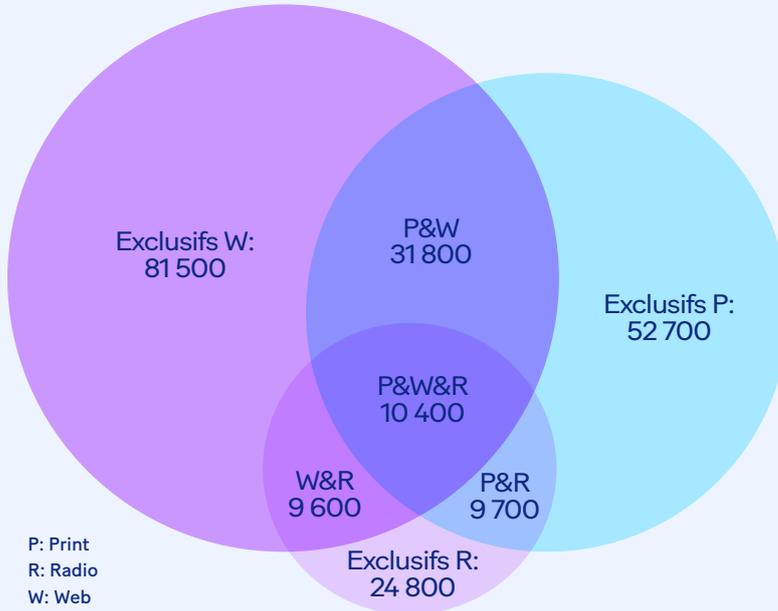
## Complémentarité des médias de L'essentiel

### Audience dernière période

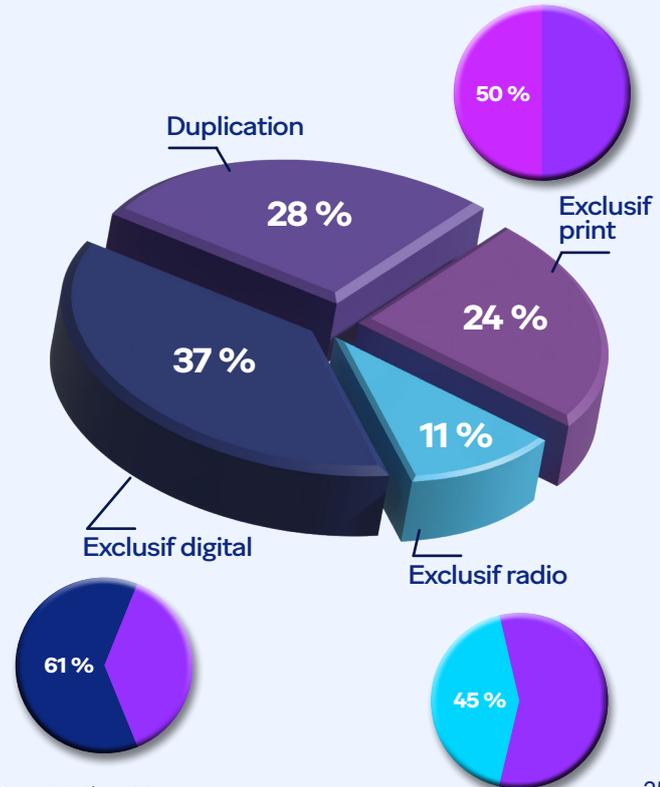
448 800 contacts

dont **220 500 contacts nets**

Print, digital et radio



Source: ILRES plurimédia 2022-II, Marque L'essentiel 1 jour et hebdomadaire (5 jours print et 7 jours radio et digital), LAD 15+



## Les présentes conditions générales de vente régissent les relations contractuelles entre Edita SA et un annonceur

### 1. Acceptation des conditions générales

La souscription d'un ordre de publicité comporte de plein droit de la part de l'annonceur et de son mandataire éventuel l'acceptation des conditions générales de vente détaillées ci-après, nonobstant toute stipulation contraire figurant sur leurs propres conditions d'achat. Il ne peut être dérogé aux présentes conditions de vente que par écrit émanant d'Edita SA, société éditrice de «L'essentiel» et lessentiel.lu.

### 2. Refus

L'ordre signé par l'annonceur ou pour son compte reste sujet à approbation par le support agréé. Edita SA se réserve le droit de refuser ou d'interrompre toute insertion publicitaire qui ne lui semblerait pas conforme à l'esprit, à la présentation et à la ligne générale du support ou qu'elle jugerait non conforme à ses intérêts matériels ou moraux. Dans ces éventualités, l'annonceur ne pourra prétendre à un quelconque dédommagement. L'ordre sera annulé de plein droit, la partie exécutée étant néanmoins facturée.

### 3. Délais de réception du matériel publicitaire

Le matériel publicitaire doit parvenir à Edita SA dans les délais notifiés en pages 12 et 24 de ce document. Au cas où le matériel ne serait pas parvenu dans ces délais, Edita SA décline toute responsabilité quant à la qualité de la reproduction. En outre, au cas où, après l'obtention tardive du matériel, une insertion ne reste possible que moyennant des frais additionnels pour l'éditeur (réorganisation de la mise en page du support,

travail de nuit...), ceux-ci sont à supporter par l'annonceur. Enfin, si, alors que l'emplacement avait été retenu, l'annonce publicitaire n'a pu être insérée pour cause de non-respect desdits délais, l'annonce sera néanmoins facturée.

### 4. Déontologie et droits de reproduction

Les publicités ne doivent jamais porter d'appréciation discourtoise envers un concurrent et doivent strictement répondre au Code de déontologie défini par l'Union européenne, l'annonceur restant dans tous les cas seul responsable du contenu de son message. L'annonceur déclare posséder tous les droits de reproduction ou d'exploitation des éléments publicitaires destinés à être imprimés ou diffusés. Il tient Edita SA et ses dirigeants quittes et indemnes en cas de revendications de tiers en ce qui est des droits d'auteur ou d'utilisation. Des éventuels droits payables à la SACEM restent à la charge de l'annonceur et feront l'objet d'une facturation séparée.

### 5. Ajouts, emplacements et dates

Toute insertion publicitaire peut être munie par l'éditeur d'une mention qui en souligne le caractère publicitaire. L'éditeur peut être amené, suivant les nécessités de la mise en page ou du programme ou pour des raisons d'opportunité, à modifier les dates et emplacements prévus sur le bon de commande. Même au prix d'une majoration de tarif, les emplacements prévus ne sont garantis que dans la mesure des possibilités techniques. Le paiement de l'annonce, déduction faite le cas échéant de la majoration prévue pour emplacement de rigueur, est dû quels que soient le jour et l'emplacement auxquels l'annonce publicitaire est parue. Pour respecter

les standards de mise en page et si nécessaire combler les «vides», l'éditeur se réserve la possibilité d'ajouter un encart juxtaposé à l'insertion publicitaire de l'annonceur sans que cet ajout n'ait une incidence sur le tarif de l'insertion publicitaire.

### 6. Signature

Toute réservation comportant des insertions faites sur ordre de l'annonceur, en la possession d'Edita SA sous forme de bon de commande écrit, mais non signé par lui à la date de la parution, est considérée comme ferme et est sujette à facturation. En cas d'absence de bon de commande signé par l'annonceur, Edita SA peut, si elle le juge indiqué, de plein droit annuler toute réservation.

### 7. Délais de modification ou annulation

Les annulations ou suspensions sont possibles sans frais jusqu'au délai fixé pour la passation des ordres de commande. Au-delà de ce délai, si l'annonceur annule ou suspend la parution de son annonce, cette dernière sera néanmoins facturée. Pour les publications spéciales (suppléments spéciaux...), il peut être spécifié un délai précis sur le bon de commande.

### 8. Délais de modification sur emplacements exclusifs

Sauf disposition contraire définie sur le tarif du support, le délai pour une modification ou une annulation d'un ordre portant sur les emplacements exclusifs est de cinq jours avant la date prévue de parution. Si la réservation est effectuée dans les délais requis, la parution de l'annonce ne pourra en aucun cas être annulée.

## Les présentes conditions générales de vente régissent les relations contractuelles entre «Edita SA» et un annonceur

### 9. Cas fortuit et force majeure

Les supports d'Edita SA sont libérés de l'obligation d'exécution des commandes clients pour tout cas fortuit ou de force majeure (grèves totales ou partielles, inondations, incendies...).

### 10. Cession

Tout ordre de publicité est strictement personnel à l'annonceur qui l'a souscrit et il en est de même quant aux droits des intermédiaires qualifiés. Toute commande ou ordre de publicité devra, entre autres, mentionner clairement :

- le nom et l'adresse de l'annonceur pour le compte de qui l'ordre de publicité est exécuté ainsi que l'adresse de facturation,
- s'il y a lieu, le nom et l'adresse du mandataire agissant pour le compte de l'annonceur.

### 11. Tarifs

Edita SA se réserve le droit de modifier ses tarifs et ses conditions générales de vente sans délai. En outre, les supports se réservent le droit de modifier leurs possibilités d'insertion publicitaire, formats, largeur de colonnes, données techniques ou délais de réservation ou de réception du matériel. Les nouvelles indications s'appliqueront à tous les ordres dès la date de leur entrée en vigueur.

### 12. Travaux techniques

Tous les travaux techniques (création, composition...) propres à chaque publicité seront facturés en sus de l'espace publicitaire, en fonction d'un devis établi préalablement.

### 13. Matériel

Le client est tenu de fournir un matériel prêt à l'emploi. Ce matériel doit répondre aux exigences imposées par la technique d'impression utilisée. Les frais techniques qu'Edita SA pourrait être amenée à supporter du fait de la non-conformité technique des éléments remis par l'agence ou l'annonceur seront facturés à ce dernier. Les erreurs et les manquements qui découlent d'un matériel incomplet ou défectueux ne peuvent donner lieu à contestation, refus de paiement ou réinsertion gratuite. Le matériel mis à la disposition du journal par le client est conservé durant un mois après la date de la dernière insertion. Passé ce délai, le matériel non réclamé par le client est détruit.

### 14. Justificatifs

Pour toute insertion, sur demande spéciale, un numéro justificatif est envoyé à celui qui a passé l'ordre d'insertion. Tout retard dans l'envoi des justificatifs ne peut en aucun cas conduire au non-règlement de la publicité ou au décalage dudit règlement.

Tous les numéros justificatifs supplémentaires seront facturés.

### 15. Délais de réclamation

Toute réclamation sur la parution d'une annonce publicitaire doit être portée à la connaissance d'Edita SA par écrit dans un délai maximal de dix jours ouvrables après la date de parution. Passé ce délai, la réclamation ne sera plus recevable et la parution fera l'objet d'une facturation. En cas de manquement d'Edita SA, au mieux et selon l'importance du manquement, une réparation gra-

tuite sera proposée à l'annonceur en dédommagement sous réserve du paiement de la première parution.

### 16. Conditions de paiement

Les tarifs sont indiqués hors taxes. Les taxes et impôts actuels ou futurs sont à la charge des agences de publicité ou des annonceurs. Les ordres sont payables suivant les délais de paiement figurant sur la facture. Les paiements seront libellés au nom d'Edita SA. Dans certains cas, Edita SA pourra cependant, et à sa discrétion, exiger le paiement d'avance des ordres de publicité. Toute procédure en recouvrement entraîne un coût forfaitaire de 195 euros à la charge de l'annonceur. Tous les frais de recouvrement des créances en retard de règlement seront à la charge du débiteur. Les sommes facturées qui n'ont pas été payées à l'échéance prévue portent, de plein droit, intérêt à un taux égal à une fois et demie le taux de l'intérêt légal. D'autre part, le retard dans le paiement d'une insertion, même en cas de litige, entraîne la déchéance du terme de toutes les autres insertions. Enfin, en cas de non-paiement à la date convenue, Edita SA se réserve le droit de résilier l'ordre sans aucun avis ou indemnité. Les factures sont payables à Luxembourg.

### 17. Contestation

En cas de contestation relative à l'exécution du contrat de vente ou au paiement du prix, ainsi qu'en cas d'interprétation sur l'exécution des clauses et conditions ci-dessus indiquées, le Tribunal de commerce de Luxembourg est seul compétent, même en cas d'appel en garantie ou de pluralité des défendeurs. Le droit applicable est le droit luxembourgeois.



EDITA SA / 115A, RUE EMILE MARK L-4620 DIFFERDANGE  
EMAIL : PUB@LESSENTIEL.LU / TÉL. : (+352) 26 58 66 1

[www.lessentiel.lu](http://www.lessentiel.lu)